



Módulo 0: *Introducción a la Tecnología de Información y Gestión del Conocimiento*

Duración: 2 semanas

Auto administrable

Docente: **Lic. Olga Paz, Colnodo – Colombia.**

Comunicadora Social con Estudios en Administración de Empresas. Posgrado en Comunicación y Cultura de la Universidad del Valle en Colombia.

Objetivos:

Propiciar el desarrollo y puesta en práctica de procesos pedagógicos-tecnológicos capaces de contribuir e impactar de manera positiva en la educación y en las dinámicas de enseñanza-aprendizaje.

Introducir a las participantes en la dinámica y metodología de aprendizaje de los contenidos de los módulos a través del entorno del e-learning.

Temas:

- Conceptos básicos en la sociedad de la información y el conocimiento: TIC, E-learning, E-commerce, E-Business, Campus virtual, software libre, software propietario, chat y foros.
- Gestión del conocimiento y debates centrales del tema en la sociedad actual.
- Cómo se gestiona el conocimiento tradicionalmente y cómo se gestiona usando las TIC.

Módulo 1: *La Perspectiva de Género en las Organizaciones*

Fecha de Inicio: 30 de Marzo de 2009

Fecha de finalización: 8 de Mayo de 2009

Duración: 6 semanas

Docente: **Dra. Sylvia Maxfield, Simmons School of Management - EE.UU.**

Docente de la Simmons School of Management de Boston y Asociada a Harvard's David Rockefeller Center for Latinoamerican Studies.

Objetivo: Formar y sensibilizar a las mujeres que se desempeñan en distintas instituciones en los temas relacionados con el género y su importancia en la vida de las organizaciones.

Temas:

- Conceptos relacionados con el género en la vida de las organizaciones.
- Género y mercado laboral.
- Las mujeres en las organizaciones profesionales.
- La cultura organizacional y su influencia en las relaciones de género.
- Estrategias para el cambio organizacional.

Modulo 2: *Gestión de la Diversidad*

Fecha de Inicio: 11 de Mayo de 2009

Fecha de finalización: 19 de Junio de 2009

Duración: 6 semanas

Docente: **Dra. Maite Sarrio, Universidad de Valencia – ESPAÑA**

Doctora en Psicología. Premio 2003 del Comité Económico y Social del Gobierno Valenciano (España) por su investigación sobre el 'Techo de Cristal' en la promoción profesional de las mujeres. Colaboradora del Institut Universitari d'Estudis de la Dona de la Universidad de Valencia (España) desde 1991. Experta en la aplicación de la perspectiva de género en Gestión de la Diversidad; Orientación, Inserción y promoción laboral de las mujeres; Liderazgo y Competencias Directivas; Autoestima y Empoderamiento femenino; Mainstreaming de Género, Violencia de Género y Cooperación Internacional.

Entre sus publicaciones destacan los libros 'Género y diversidad en un entorno de cambio', 'Mainstreaming gender and diversity at universities', 'Mujeres directivas: promoción profesional en España y el Reino Unido' y 'La Psicología de Género a través del Techo de Cristal'.

Objetivo: Conocer la Gestión de la Diversidad como estrategia institucional beneficiosa tanto a nivel organizacional como humano y entender los retos y oportunidades que la diversidad otorga a las organizaciones.

Temas:

- Características de la diversidad
- La diversidad de género: Características y competencias femeninas y masculinas
- Otras diversidades: Edad, discapacidad, orientación sexual, raza, religión.
- Barreras de la diversidad
- Gestión de la diversidad. Conocimiento de buenas prácticas.

Módulo 3: *Liderazgo Femenino en las Organizaciones*

Fecha de Inicio: 22 de Junio de 2009

Fecha de finalización: 31 de Julio de 2009

Duración: 6 semanas

Docente: **Dra. Mercedes López, Universidad de Buenos Aires – Argentina.**

Doctorado en Psicología. Profesora de la Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires, Argentina.

Objetivo: Estimular el liderazgo de las mujeres, otorgando herramientas teórico-conceptuales y metodológicas que les permitan conocer y actuar en el medio en el que intervienen.

Temas:

- Análisis del concepto de liderazgo. Género y liderazgo.
- Liderazgo y estereotipos de género.
- Organizaciones: Dirigencia, management y liderazgo.
- La gestión del cambio en las organizaciones.
- El triángulo del pensamiento estratégico: conducción, gestión y liderazgo. La práctica cotidiana.

Módulo 4: *Liderazgo en Acción: Planificación y desarrollo de carrera.*

Fecha de Inicio: 3 de Agosto de 2009

Fecha de finalización: 11 de Septiembre de 2009

Duración: 6 semanas

Docente: **Lic. Lidia Heller – ARGENTINA**

Lic. en Administración de la Universidad de Buenos Aires. Ha realizado cursos de especialización en temas de Management Femenino y Planificación y Desarrollo de Carrera

en la Universidad de Luleå, Suecia, 1997 y especialización en Evaluación y Gestión de Proyectos. Ex becaria del Centro Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO). Es autora de los libros, *"Nuevas voces del liderazgo. Dilemas y estrategias de las mujeres que trabajan"*. *"Las que vienen llegando -Nuevos estilos de liderazgo femenino"*- Grupo Editor Latinoamericano, *"Por qué llegan las que llegan"*-Feminaria Editora y Co-autora de *"Mujeres en cargos de dirección en América latina: Estudio sobre Argentina, Chile, México y Venezuela"*, Fac. de Cs. Políticas y Sociales de México, *"De Mujeres y Profesiones"*, Editorial Letra Buena.

Objetivo: Brindar herramientas efectivas para la planificación y desarrollo de carrera, reflexionando y autoevaluando sobre características y motivaciones personales de las/los participantes.

Temas:

- Análisis del concepto de carrera
- Etapas significativas en el desarrollo de una carrera. Diferencias significativas en mujeres. Identidades, roles y estereotipos de género.
- El dilema trabajo/familia en el desarrollo de una carrera profesional. Manejo de conflictos personales.
- Estrategias superadoras para el desarrollo de una carrera: redes y mentores. ¿Qué es una red? Del *"club de los viejos muchachos"* a la construcción de un networking efectivo. En búsqueda de una mentora. CV, entrevistas laborales.

Módulo 5: Herramientas para el Liderazgo I: Trabajo en Equipo y Comunicación para el Liderazgo

Fecha de Inicio: 14 de Septiembre de 2009

Fecha de finalización: 9 de Octubre de 2009

Duración: 4 semanas

Docente: **Dra. Lilliam Calderon. Universidad de La Habana – Cuba.**

Graduada de Psicología en la Universidad de La Habana, es profesora en esa Universidad en las asignaturas de Técnicas de Negociación, Psicología de las Organizaciones y Administración. Es Profesora Invitada del Instituto Superior de Management de Palermo, Italia. Es Master en Administración de Empresa y recibió el curso 'Women in Management' que ofrece el SIDA en la Universidad de Luleå, Suecia. Profesora de Liderazgo Femenino en cursos de post-grado para gerentes de la corporación CIMEX, Poder Local y Ministerio de Informática en Cuba. Ha impartido cursos, conferencias y seminarios en Universidad Nacional Autónoma de México y en la Universidad de Chicago sobre negociación, género y los recursos humanos en países subdesarrollados. Ha sido consultora y profesora para IBM de México y Ramada Inn. Ha publicado diversos artículos sobre las temáticas de su especialidad y es coautora de 3 libros: Métodos Modernos de Capacitación a Gerentes, Técnicas de Creatividad y Time and Management.

Objetivo: Comprender los principales procesos asociados a los grupos de trabajo, identificando el efecto de las capacidades femeninas dentro de los equipos de trabajo y valorar las potencialidades femeninas para el mejoramiento de las comunicaciones en los grupos de trabajo.

Temas:

- ¿Qué hace trabajar a un grupo y qué no?
- Capacidades femeninas y trabajo en equipo
- El proceso de la comunicación y sus bases
- La comunicación en las organizaciones actuales. Significado para la mujer.

Módulo 6: *Herramientas para el Liderazgo II: Resolución de Conflictos y Negociación*

Fecha de Inicio: 13 de Octubre de 2009

Fecha de finalización: 6 de Noviembre de 2009

Duración: 4 semanas

Docente: **Dra. Lilliam Calderon. Universidad de La Habana – Cuba.**

Graduada de Psicología en la Universidad de La Habana, es profesora en esa Universidad en las asignaturas de Técnicas de Negociación, Psicología de las Organizaciones y Administración.

Objetivo: Reflexionar sobre los conflictos que enfrentamos en diferentes grupos laborales y analizar el proceso de la negociación como vía para la solución de conflictos.

Temas:

- Resolución de conflictos: conceptos, niveles, etapas, con enfoque de género
- Fortalezas femeninas para el manejo de conflicto
- Construyendo puentes a través de la negociación
- La mujer negociando en el contexto de las organizaciones
- Negociando sin palabras

!!! MÓDULO EXTRA GESTIÓN!!!

Modulo 7: *Desarrollo de Emprendimientos con enfoque de Género.*

Fecha de Inicio: A definir

Fecha de finalización: A definir

Duración: 6 semanas

Docente: **Lic. Sara Ortiz Cantú. ITESO – México.**

Académica y Consultora del Programa Institucional de Gestión de la Innovación y la Tecnología del ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara - México

Objetivo:

Definir y desarrollar teóricamente un plan de negocios a través de la identificación de los elementos básicos necesarios para: determinar su viabilidad, realizar su inicio y administración, y para la obtención del financiamiento necesario.

Temas:

- Inicio de un Negocio.
 - Idea de negocio.
 - Naturaleza de la empresa.
 - Plan de negocio
 - Financiamiento del Negocio.
 - Financiamiento de redes.
 - Financiamiento de proveedores.
 - Administración del Negocio.
 - Comercialización y mercadotecnia.
 - Administración de personal.
 - Administración de la operación.
 - Control de las finanzas.
- Evaluación y planeación del negocio.

www.wim-network.org/progeo
progeo@wim-network.org